

“TERCER ENCUENTRO DE JOVENES INVESTIGADORES”

Titulo de la propuesta: **“Evaluación de la Potencialidad de la oliva en el Turismo (en el Departamento Pocito)”**

1-Justificacion

Actualmente en el departamento Pocito está la Ruta de la Oliva, donde los turistas y público en general pueden visitar los olivos, degustar aceitunas en conservas o aceite de oliva en sus diferentes tipos y según la época del año los turistas pueden cosechar aceitunas.

Este producto agrícola día a día va creciendo en hectáreas de cultivos e insertándose de manera más competitiva en el mercado agrícola, por supuesto después del cultivo de la vid y de los cultivos de hortalizas tales como el tomate, cebolla, ajo, etc., según datos proporcionados por el INTA San Juan.

A nivel de Turismo Rural es una actividad relevante y en vías de expansión, ya que en comparación con la Ruta del Vino, también en Pocito, se presenta como alternativa importante por su incidencia en el mercado turístico.

La propuesta es hacer una evaluación de cómo esta actividad olivícola va creciendo tanto en producción de la oliva, como en la promoción de dicho cultivo y en su re significación como atractivo turístico.

En relación a la disciplina específica, el Turismo, es necesario decir que desde la carrera de Lic. En Turismo que no se ha realizado aún ninguna tesis sobre turismo de la Oliva, ni de la Ruta del Olivo, por la cual y atendiendo este contexto de producción local, esta tesis podrá aportar información primaria relevante para la gestión del Turismo de la Oliva.

El tema fue elegido por la tradición familiar de cultivar olivos desde hace tiempo, las variedades plantadas son; Arauco (criolla), Changloy Real, Alverquinia, Manzanilla Real, estas variedades están distribuidas en 6 hectáreas. Además, fue elegido en forma de agradecimiento por poder concretar la carrera y hacer una devolución aprovechable a mi familia.

2-Marco Teórico Conceptual

Comenzaremos conociendo el término TURISMO que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Según la OMT, año 2002.

También es importante conocer sobre la legislación, por ejemplo, la Ley Nacional de Turismo N° 25997, que declara de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado. El turismo receptivo es una actividad de exportación no tradicional para la generación de divisas, resultando la actividad privada una aliada estratégica del Estado. Son actividades directa o indirectamente relacionadas con el turismo, conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo.

El objeto de la presente ley es el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación

de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Ya tenemos una idea del concepto de turismo y de la legislación, en base a eso conoceremos los diferentes planes estratégicos de turismo sustentable tanto a nivel nacional, provincial y local; comenzaremos con el Plan estratégico nacional de turismo sustentable: En el marco de la Ley Nacional de Turismo Nacional n° 25997 y con la serena convicción de cumplir con la responsabilidad encomendada de constituir e implementar una política sectorial que avizora una Argentina 2016 equilibrada, integrada y socialmente justa, los principales actores institucionales de turismo de la nación presentamos el primer documento concertado del PLAN FEDERAL ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE, para nuestro país, asumiendo los compromisos de cumplir las premisas y objetivos aquí acordados; constituir en el proceso orientador y articulador de actuaciones que en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la Republica Argentina.

Objetivos Específicos:

Ambientales: implementar un modelo de turismo respetuoso del ambiente natural que satisfaga las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Socioculturales: lograr una mejor calidad de vida para los habitantes de la República Argentina garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

De Calidad: desarrollar una cultura de la mejora continua hacia la excelencia, basada en el compromiso de todos los actores y en la renovación de los métodos de gestión y producción, alineándolos a los objetivos estratégicos de la calidad.

Socioeconómicos: propiciar la generación y distribución equilibrada a la renta turística interna y de los excedentes económicos internacionales generados por el turismo receptivo, creando al mismo tiempo oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones venideras.

En este plan se hace una breve descripción de la región de Cuyo , donde está localizada la Provincia de San Juan, y por ende el Departamento Pocito. esta descripción determina la organización de un espacio turístico particular dentro del panorama nacional. La presencia de la cordillera central, y las relaciones entre oasis y desierto explican la estructura funcional actual de los grandes atracciones que posee. Existen algunas áreas de uso turístico actual destacadas: Mendoza-Cristo Redentor, de relieve internacional; Rodeo-Jáchal, y Talampaya-Ischigualasto, Patrimonio de la Humanidad de gran valor natural y cultural. Además son relevantes las áreas que rodean a San Rafael, Malargüe-Las Leñas, y los alrededores de San Luis.

Otras áreas con vocación turística potencial se pueden agregar a este mosaico general de la región, como también algunas travesías de especial significación natural y patrimonial, como la Ruta de los Dinosaurios, entre San Luis y San Juan.

Se pueden crear varios circuitos temáticos, como la ya consolidada Ruta del Vino, contenida en los espacios mencionados entre Mendoza y San Rafael, situación que con diferentes temas puede reproducirse en las demás provincias de la región.

Y para terminar con este plan estratégico de turismo sustentable a nivel nacional, vamos a nombrar las premisas que forman parte de este plan:

-La consolidación institucional del turismo

-La sustentabilidad

-El desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional

-Un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo del turístico regional; esta última premisa tiene que ver mucho con mi tesis, ya que se busca que haya una inversión tanto pública como privada para que de esta manera se puedan ejecutar proyectos tanto pequeños como medianos, por supuesto buscando nuevas fuentes de financiamiento y mejorar la promoción y la comercialización del turismo regional.

A nivel provincial también hay un Plan de Competitividad y Gobernanza de Turismo 2016, que tiene como objetivo crear, conjuntamente entre los sectores público, privado y sociedad civil de la Provincia de San Juan, en Argentina, un programa de desarrollo a través del turismo que, basado en los recursos culturales, naturales y de capital humano existentes, permita abrir vías de acción para la mejora del nivel de vida de los ciudadanos, así como de participación activa de los mismos en la definición de su propia estrategia de *futuro con turismo* en la provincia.

Para ello, fomentar experiencias piloto de excelencia en la concepción y gestión de iniciativas empresariales, ciudadanas y gubernamentales que permitan identificar los enfoques idóneos del turismo como instrumento de desarrollo.

Los contenidos del trabajo para la elaboración del Plan, en concordancia con los objetivos planteados, son tres: El **Libro Blanco del Turismo en San Juan**, que constituye una valoración de los recursos, servicios y productos turísticos, como así también los planteamientos estratégicos posibles. En segundo lugar, y como continuación del mencionado Libro Blanco, el **Plan de Competitividad, Estrategia y Gobernanza SAN JUAN T-2016**, en el que se indican cinco programas y la estrategia concreta a seguir en los clusters turísticos a desarrollar. Y por último, el **Documento Clusters Turísticos en San Juan T-2016**: Productos y servicios clave, con la conceptualización de productos y servicios clave para el éxito del posicionamiento estratégico.

A continuación nombramos los programas que conforman este plan de competitividad:

Programa Conoce-Educa-Innova

Programa Cooperación y Coordinación: este plan está relacionado con mi tema de tesis ya que se debe fomentar y facilitar la cooperación y coordinación entre los distintos agentes involucrados en el desarrollo turístico de San Juan e impulsar la gestión de la actividad turística mediante formulaciones de gobernanza y consorcios públicos – privados.

Programa Posicionamiento-Promoción

Programa Calidad-Sostenibilidad

Programa Emprendimiento

Y por último, tomamos el Plan Estratégico de Pocito 2008/2020, considerando los diferentes planes:

Plan de Desarrollo del Turismo Rural y Medioambiental

Plan de Desarrollo del Turismo Gastronómico: centrado en promocionar una selección de productos y establecimientos locales, y vinculados con un programa de visitas que permita conocer in situ el origen y el proceso de los productos que se están consumiendo o que se pueden adquirir. Este proyecto está vinculado a las agro tiendas a las que veremos más adelante.

Ruta de los Sabores: de forma complementaria al Plan de Desarrollo de Turismo Gastronómico se plantea un recorrido pautado por explotaciones agrícolas, y apoyando la apertura de agro tiendas a título de ejemplo; la ruta aspira a trazar un mosaico gastronómico que invite no solo a degustar exquisitos productos de la tierra sino también a recorrer los caminos donde se aproveche, al mismo tiempo, paisajes y herencia cultural.

Museo de la Cultura del Vino y el Olivo: el proyecto de crear un museo del vino tiene el objeto de acercar al turista la historia de Pocito ligada a la producción de la vid y el olivo y a la elaboración de vinos y aceites, recorriendo todo el proceso desde el cultivo, la producción, el envasado y la comercialización. En el museo pueden prepararse visitas guiadas que finalicen con una degustación de los productos finales y un aperitivo

Estos tres planes descriptos son muy importantes para mi tesis ya que hablamos de la oliva y de sus derivados gastronómicos.

Plan Excelencia Turística de Pocito

Pacto por el Turismo

También es importante conocer en qué tipo de turismo se encuentra la oliva y en este caso es en el turismo rural; que se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Definición según la OMT, Cabrini: 2002).

En el Plan Estratégico Federal de Turismo también se hace una reseña de turismo rural; modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos de ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales.

Ya conocimos lo que es el turismo rural ahora veremos agroturismo, que está asociado a la participación y/o observación activa del turista en las entidades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola. (Ej.: elaboración de dulces, ordeños, manejo de hacienda, arreos, trabajo de maquinaria agrícola, cosechas, etc.) (Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces”: 2000).

Haremos un recorrido imaginario por las diferentes zonas cultivadas de oliva a nivel nacional, recorriendo las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y Mendoza; a la par de las rutas del vino, existe otro tentador recorrido en el territorio argentino donde descubrir los secretos de una milenaria práctica, como es la olivicultura. Pintorescos caminos rodeados de coloridas plantaciones, al resguardo de altos picos cordillerano, te llevan a conocer y degustar distintos tipos de aceitunas.

Se trata de una escapada imperdible por las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y Mendoza con numerosas alternativas para combinar, e ideal para hacer en pleno otoño, en época de cosecha. En algunas empresas podrá fabricar su propio aceite de oliva y llevarse una botella sellada para luego usar con orgullo, también entregarse al placer de tratamientos corporales a base de óleos o contratar una excursión en bicicleta para tener una perspectiva diferente.

El clima, el suelo y el agua -de especiales características en la región- hicieron de esas tierras un gran tesoro reconocido a nivel internacional. Un viaje para aprender que al igual que las uvas, cada aceituna tiene diversos sabores, y que tanto las verdes como las negras provienen del mismo árbol. Además, para degustarlas hay que esperar, porque recién desprendidas son amargas y es imposible catar sus propiedades. La mayor productora es la provincia de Catamarca, donde es posible iniciar este camino que despertará los sentidos, es considerada hace años como la principal productora de aceite de oliva del país, con más de 30 mil hectáreas destinadas a este noble fruto.

En el norte de la provincia de La Rioja se encuentra Aimogasta, el principal centro de cultivo de la aceituna Arauco, única en el mundo y fácilmente reconocible por su gran tamaño y sabor. El pueblito, de unos 10 mil habitantes, es la cabecera del departamento que lleva este original nombre. Entre los productores más importantes están *Agroaceitunera*, *El Matucho*, *Nucete* y la *Compañía Industrial Olivarera*. Y una de las destacadas por utilizar un método de extracción artesanal es la firma familiar *Hilal Hermanos*. Según relatos locales, en esta zona se encuentra el árbol más viejo -sembrado en el siglo XVII y declarado Monumento Nacional- que habría resistido una feroz tala en 1870 ordenada por el rey de España.

Por la ruta 40 también se llega a Chilecito, al pie de la legendaria sierra de Famatina, importante centro económico que concentra bodegas y empresas olivícolas.

Pasando por el Valle de la Luna, la misma ruta 40 que lleva al viajero hasta la provincia más austral del país, cruza tierras sanjuaninas donde viejos molinos y olivares pintan los alrededores, desde el pueblo San José de Jáchal hasta la Quebrada de Ullúm y los valles del Zonda y Tulúm donde se concentran los mayores productores de estos sabios árboles que alcanzan su plenitud después de los 35 años. Turísticamente, es posible recorrer un corredor alimentario por 14 establecimientos, distribuidos en 14.600 hectáreas y cinco departamentos a los largo de 50 kilómetros totalmente preparados para recibir al visitante con hospitalidad.

Entre los atractivos hay dos viejos olivares con casi 350 años plantados por los jesuitas en Valle Fértil. Entre los establecimientos destacados están: *San Juan de Ullúm* y, *Campo de Olivos*, una empresa familiar, a sólo metros del Jardín de los Poetas y del autódromo El Zonda. Imperdible es una visita al Parque Provincial de Ichigualasto, más conocido como el Valle de la Luna, sitio de gran valor paleontológico donde viajar a los orígenes.

La última de las paradas para cerrar el circuito nos lleva por la misma ruta 40 hasta Mendoza, principal polo vitivinícola del país que mantiene una tradición olivícola también en varios puntos de la provincia, donde encontrará destinos turísticos imperdibles como las Termas de Cacheuta, el centro de esquí Las Leñas, la encantadora San Rafael o Las Cuevas en el límite con Chile. Pero siguiendo el recorrido iniciado uno de los departamentos a visitar será Maipú, donde crecieron empresas que se dedican a la cosecha del olivo e invitan a los viajeros a degustar los mejores aceites vírgenes extra. Una de ellas es *Finca El Paraíso* con antiguas plantaciones de variedad Farga, Frantoio, Empeltre, Manzanilla y Arauco.

Y por ultimo es importante conocer los términos Evaluación y Potencial ya que forman parte de mi tema de tesis: El propio Diccionario de la Real Academia Española da dos definiciones de la voz evaluación: 1. Señalar el valor de una cosa. 2. Estimar, apreciar, calcular el valor de una cosa. Proceso sistemático, diseñado intencional y técnicamente, de recogida de información, que ha de ser valorada mediante la aplicación de criterios y referencias como base para la posterior toma de decisiones de mejora, tanto del personal como del propio programa.

Y potencial es un término con numerosos usos. Como adjetivo, puede referirse a aquel o aquello que dispone de potencia, que es susceptible de tener existencia o que cuenta con la virtud de algo diferente

3-Objetivo General

Evaluar la potencialidad turística de la oliva en el Departamento Pocito, para promover el agroturismo y contribuir el desarrollo local.

Objetivos Específicos

- 1) Relevar la información secundaria
- 2) Conocer los establecimientos que se dedican al turismo de la oliva en el departamento de Pocito
- 3) Identificar las actividades que se ofrecen a los turistas y / o visitantes que concurren a los establecimientos olivícolas
- 4) Diseñar las técnicas para generar la información primaria
- 5) Aplicar las técnicas para generar la información primaria
- 6) Procesar toda la información
- 7) Elaborar de tesis

Introducción al capítulo 1

En este capítulo se verá la ubicación geográfica-histórica del Departamento Pocito, en la Provincia de San Juan. San Juan conforma parte del Corredor Bioceánico, lo más importante a tener en cuenta que es este Corredor Bioceánico, traerá muchos beneficios al turismo tanto a nivel internacional, nacional, como local, ya que se podrá visitar desde Coquimbo- Chile, hasta Porto Alegre-Brasil, pasando por San Juan, Argentina. Analizamos las principales vías de comunicación vial que tiene San Juan, una de ellas es la Ruta Internacional N° 150, que recorre parte del Corredor Bioceánico, al norte de la Provincia de San Juan y al Sur de la Provincia de La Rioja, esta ruta internacional nos lleva a Chile a la localidad de la Serena, otra ruta importante es la Ruta Nacional N° 40 que recorre toda la Argentina de Norte a Sur y viceversa, dicha ruta pasa por la Provincia de San Juan y por el Departamento de Pocito. Y por último se verá la Ruta Nacional N° 20, que nos comunica con el centro del país con las provincias de San Luis y de Córdoba. Estas rutas nos llevan a visitar y recorrer diferentes atractivos turísticos del país. Observamos en este capítulo la actividad turística como fenómeno social y económico. Esto nos lleva a ver que el turismo de la Oliva está enmarcado en la aérea de Turismo Rural.

El Turismo de la Oliva lo estudiaremos a través del contexto internacional, nacional y local. La Cultura Gourmet nos llevara a conocer que el aceite de Oliva fue declarado Alimento Nacional. Y por ultimo veremos la Ruta del Olivo en el país, en San Juan y en Pocito.

Introducción al capítulo 2

En este capítulo veremos la oferta turística del departamento Pocito, los bienes y servicios que se le ofrecen al turista con respecto al turismo de la oliva, las actividades de esparcimiento que pueden hacer en los diferentes establecimientos turísticos que conforman la ruta del Olivo en Pocito-San Juan, como así también visitar los diferentes atractivos turísticos que tiene este hermoso departamento. La oferta es muy variada va desde poder cosechar aceitunas (desde marzo a mayo) como así también ver la elaboración del aceite de oliva, preparar aceitunas de mesa, comprar estos productos de la oliva como también poder dormir en sus hermosas cabañas equipadas con todos los servicios para el turista y poder disfrutar una rica comida.

Introducción al capítulo 3

En este capítulo se verá la demanda turística con respecto a la Ruta del Olivo en Pocito, se conocerá la edad de los turistas, que orígenes tiene, el poder económico de los visitantes, de que provincias y países nos visitan, en que época del año llegan a recorrer la ruta del olivo en el departamento Pocito, entre otras datos a conocer.

Introducción al capítulo 4

Este capítulo hace referencia al análisis y diagnóstico de cada uno de los establecimientos turísticos que conforman la ruta del Olivo en Pocito-San Juan. Se hace un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de cada uno de los establecimientos, ellos son: Olivos del Sol, Seis Marías, Aceite y Aceitunas Dates, Mat srl, Don Julio y Eloy, también se hace un análisis FODA a Turismo Pocito y a la Ruta del Olivo en la Región Cuyo.

Introducción al capítulo 5

Este capítulo hace referencia a la conclusión final del trabajo de tesis, como el turismo está creciendo a través del tiempo y como la municipalidad de Pocito hizo y hace trabajos de investigación para mejorar la oferta turística y poder promover mejor el turismo tanto en el departamento como en la provincia. En este capítulo se verá los diferentes programas de promoción turística a nivel nacional y local, desde el plan federal estratégico de turismo sustentable 2016 y la actualización de este 2020, como así también la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación a través del programa nacional de Turismo Rural y a nivel local el programa de turismo rural San Juan.

Conclusiones Generales

Luego de realizado este trabajo de investigación, se puede decir que San Juan en general y Pocito en particular, presentan importantes recursos naturales, paisajísticos y culturales, potencialmente aprovechables por el turista. Sin embargo la actividad turística enfrenta una serie de problemas estructurales que dificulta su expansión y consolidación, no atendiendo las necesidades de la comunidad local para el trabajo

en conjunto de los diferentes sectores involucrados. Se destaca la importancia de pertenecer al Departamento de Pocito a la más importante red conectora la R.N n°40, que no sólo comunica al departamento con la ciudad de San Juan, sino también con otros destinos turísticos de la provincia y el país. El turismo de la oliva con respecto al Corredor Bioceánico, crecerá mucho más ya que este corredor ampliara la cantidad de turistas que puedan llegar a Pocito- San Juan, Argentina, porque puede recibir a turistas desde Chile o también desde Brasil, como así también crecer más en las exportaciones e importaciones de aceite de oliva y de aceitunas de mesas, de este modo crecer la economía del país. Actualmente, el Turismo de la Oliva en el Departamento de Pocito está creciendo en el ofrecimiento y participación en distintos eventos provinciales y nacionales del producto de la oliva, en sus aceites y conservas. Por eso se creó en el año 2009, la Ruta del Olivo, de esta forma se da a conocer cómo es el cultivo y producción del olivo. Es importante destacar que hace dos años fue declarado el aceite de oliva alimento nacional, donde el gobierno nacional se encarga de promocionar este producto alimentario para agregarlo a la canasta familiar. A través de la creación de la Ruta del Olivo, de Pocito Rural, de la Ruta del Vino, llegó a la conclusión que ha crecido en el tiempo a través de la oferta de lugares para visitar. Por ello es necesario seguir expandiendo esta ruta, ya sea incorporando nuevos lugares para visitar, (finca, quintas de olivos), industrias relacionadas a la actividad, etc., a la incorporación de nuevas rutas relacionadas a otras actividades turísticas en un futuro. El turista deja beneficios económicos en transporte (servicios como estaciones de servicios, serví compras, remis, colectivos), restaurante, alojamiento, entre otros, en el departamento Pocito y en la provincia de San Juan. La Ruta del Olivo está conformada sólo por los establecimientos mencionados, ya que éstos están equipados para recibir a los turistas. Existen otros establecimientos, pero no están preparados para recibir a los turistas, ya que por el momento se dedican sólo al cultivo y / o producción de la oliva y sus derivados. Los establecimientos que están preparados para recibir a los turistas no tienen ningún sistema de estadística o censo para establecer la demanda de turistas que visitan o recorren la Ruta del Olivo en San Juan, es decir no hay datos oficiales sobre la demanda turística sobre la Ruta del Olivo, toda la información obtenida fue a través de recolección de datos a través de la recorrida de esta ruta y que cada uno de los establecimientos nos brindó dicha información. Con respecto al análisis FODA que se hizo a cada uno de los establecimientos que conforman la ruta del olivo se puede decir que las fortalezas que tienen es que la mayoría están ubicado en la ruta nacional 40 y que tanto sus propietarios como sus empleados conocen muy bien su producto; una de las oportunidades es conformar la ruta del olivo que eso conlleva a ser más conocidos y tener mayor promoción; tienen dos debilidades muy importantes una de ellas ya la mencionamos anteriormente es que no tiene un sistema de estadística sobre la demanda y la otra es la falta de promoción y publicidad a nivel local, nacional e internacional y por último la amenaza que tienen cada uno de los establecimientos son los altos costos operativos.

La Municipalidad de Pocito, a través de la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), creó el Programa Educativo “Conociendo Pocito”, que está dedicado exclusivamente a los alumnos de 4° grado de las escuelas del departamento. En este programa se visita el Municipio, la plaza departamental, la Ruta del Olivo y del Vino y, por último, visitan el Estadio Bicentenario. El fin de este programa es que los alumnos conozcan su departamento, tanto la historia, cultura, producción. A nivel nacional hay varios programas de promoción y difusión para el Turismo Rural, donde está enmarcado el Turismo de la Oliva, estos programas van desde mejorar la oferta turística, promover mejor financiamiento tanto para emprendimientos públicos como privados, crear servicios y / o productos de muy buena calidad, todos estos programas llevan a fortalecer, promover, dinamizar y armonizar el turismo en los espacios rurales de la República Argentina. En forma creciente la población local comienza a percibir en el turismo una alternativa para el mejoramiento de sus condiciones de vida y satisfacer sus necesidades sociales, económicas y ecológicas a largo plazo, por eso en el año 2008 se comenzaron a hacer talleres informativos, de capacitación y valorización del Turismo en el Departamento de Pocito.

Bibliografía y/ o Fuentes

Libros:

- O.M.T. 2002. Organización Mundial del Turismo
- Ley Nacional de Turismo N° 25.997
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS 2016)
- Plan de Competitividad, Estrategia y Gobernanza en Turismo San Juan T-2016
- Plan Estratégico Local Pocito 2008-2016
- Lerma González, Héctor Daniel. 2003. Metodología de la Investigación 3° edición. Bogotá Ecoe.
- Boullón, R (1990): Planificación de Espacios Turísticos, Edit., Trillas, México D.F.
- Diccionario Lengua Española Éxito, Ediciones Océano, S.A.. Barcelona (España)

Fuentes y publicaciones

- Enciclopedia de San Juan (Fundación Bataller, San Juan al mundo, atlas socioeconómicos de San Juan).
- Censo Nacional de Población y Vivienda 2010- Datos Provisorios-INDEC- Municipalidad de Pocito. Relevamiento Agrícola en la Provincia de San Juan. Ciclo 2006-2007. Departamento de Hidráulica. Gobierno de San Juan. Nuestra Tierra.

Ediciones Argentina. Publicación "San Juan, fuerza de origen", Gobierno de San Juan

-Lic. en Turismo Martina Canalé. Coordinadora de Turismo del Departamento Pocito

-Hendrika Dates. Coordinadora de la Ruta del Olivo

Páginas Web:

- <http://www.oleoturismo.es/>

Página web de Turismo de la Oliva de España

-<http://marcaespana.es>

Turismo España

-www.turismo.perfil.com.

Turismo regional Argentino

- www.indec.mecon.com

INDEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo (censo 2010)

-www.pocito.gob.ar.

Página oficial del Departamento de Pocito

-www.adelpocito.com.

ADEL. Agencia de Desarrollo Económico Local.

-. www.inta.gob.ar/

Sede INTA Pocito. INTA. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

www.cofecyt.mincyt.gov.ar

Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación Productiva

aceitunasargentinas.blogspot.com.ar

Blog oficial de Olivicultura

www.cfired.org.ar

Pág. del Consejo Federal de Inversiones

www.alimentosargentinos.gov.ar

Revista Alimentos Argentinos “Olivicultura, ventajas y oportunidades”

www.diariodecuyo.com.ar/

